

Glansmensen in beeld voor Oxfam Fairtrade



Oxfam Fairtrade lanceert haar nieuwe mediacampagne

Goedele Liekens, Helmut Lotti, Maaïke Cafmeyer, Michiel Devlieger, Walter Van Beirendonck en Delphine Boël. Dat zijn de bekende figuren die we dit jaar bereid vonden om te poseren voor de camera van fotografe Lieve Blancquaert. Op een humoristische en niet alledaagse manier scharen zij zich achter onze eis voor eerlijke handelsregels en zetten zij de Oxfam Fairtradeproducten in de kijker.

Sinds 2005 slaagt Oxfam Fairtrade erin om BV's voor de camera van Lieve Blancquaert te krijgen. Herinner je Jean-Luc Dehaene naakt in een wijnton, Dina Tersago op een bed van chocoladesnoepjes, Toots Tielemans en Tom Barman die meer dan één eerlijk ballonnetje op lieten en een zwarte Stevaert en witte Leki.

Met deze beelden willen we een duidelijke boodschap uitdragen. Oxfam Fairtrade is dé referentie voor voeding van eerlijke handel. Omdat deze boodschap niet altijd zwaar op de hand moet wegen tonen we ons merk met een knipoog en een kwinkslag.



Door het uitbouwen van een aanbod van om en bij de 200 kwalitatieve voedingsproducten en een sterk merk overtuigt Oxfam Fairtrade de consument dagelijks van de menselijke en kwalitatieve meerwaarde van eerlijke handel.

Samen met deze campagne lanceert Oxfam Fairtrade het boek "Lesties nieuwe schoenen, 5 fairtradeportretten". Lieve Blancquaert reisde mee met de medewerkers van Oxfam Fairtrade naar het Zuiden om zelf de impact van fair trade te ontdekken. En om deze vast te leggen op de gevoelige plaat. Zo ontstonden vijf portretten die fair trade een gezicht geven. Lieve Blancquaert: *"Tientallen mensen heb ik ontmoet. De impact van fair trade in hun leven is gigantisch. En dat allemaal door die paar centen die wij meer betalen. Onze macht als consument is zoveel groter dan we denken."*

Meer informatie

- Actuele en vorige campagnebeelden op www.oft.be
- Op dinsdag 3 november om 18u10 krijg je alle beelden en de making of te zien in 'De Rode Loper' op Eén.
- Vanaf vandaag kan je op www.oft.be/wedstrijd de campagnebeelden bij mekaar puzzelen. De wedstrijd loopt van 3/11 tot 7/12. Wekelijks vallen tal van mooie prijzen te winnen!
- Het boek "Lesties nieuwe schoenen" en de bijhorende cd zijn vanaf 1 december te koop in alle Vlaamse wereldwinkels. (www.oww.be)

Contact

- Jenneke Van Cromphaut: marketing Oxfam Fairtrade
jenneke.vancromphaut@oft.be • 0486/278263
- NELLE Vanlangendonck: campagnes Oxfam Fairtrade
nelle@oft.be • 0472/390871



Oxfam
FAIRTRADE

Oxfam Fairtrade cvba
Ververijstraat 15
B - 9000 Gent
© +32 (0)9-218 88 99
ondernemingsnr.
BE 0453 066 016
RPR Gent
www.oft.be

Handel, uit respect.